

# Réaménagement de l'avenue Van Horne entre les avenues Pratt et du Parc



**Sondage auprès  
des utilisateurs**

### **Équipe de rédaction**

*Direction des transports*

*Service des infrastructures, de la voirie et des transports (SIVT)*

Marie-Hélène Armand

Stéphane Blais

Isabelle Guy

Ariane St-Louis

Joseph Westres

### **Collaborateurs**

*Service des technologies de l'information*

Myra Barnoti

*Service des communications*

Patricia Guilbard

*Service du développement économique*

Denis Colletterie

Michel Valade

*Crédit photos: Ville de Montréal, 2016  
9 novembre 2016*

## Faits saillants du sondage

### Fréquentation de la rue

90% des répondants fréquentent l'avenue plusieurs fois par semaine.

Les principaux motifs de visite sur l'avenue sont liés à la fréquentation de commerce (42%) ou à la circulation de passage entre deux destinations (34%).

Le mode de transport privilégié des répondants pour se rendre sur l'avenue est la marche (73% l'été, 71% l'hiver).

### Fréquentation des commerces

Les commerces les plus fréquentés sont les commerces d'alimentation, les pharmacies et les dépanneurs (63%) ainsi que les restaurants et cafés (19%) .

93% des répondants qui fréquentent l'avenue au moins une fois par semaine dépensent entre 20 et 49\$ par visite.

79% des répondants souhaitent voir s'implanter d'avantage de commerces d'alimentation ou de restauration sur l'avenue.

### Identité et aménagement de la rue

66% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits quant au sentiment de confort et de sécurité ressenti sur l'avenue.

Les répondants se sont dit peu à pas du tout satisfaits des éléments suivants: l'envie de s'arrêter sur l'avenue et de s'y asseoir (77%) et la présence d'arbres et de zones ombragées (77%).

69% des répondants souhaiteraient que l'on s'inspire des avenues Bernard et Laurier Ouest pour le réaménagement de l'avenue Van Horne en raison de la faible vitesse de circulation, la forte présence de terrasses, l'ambiance et les aménagements qui favorisent le piéton et qui rendent la rue agréable à marcher.



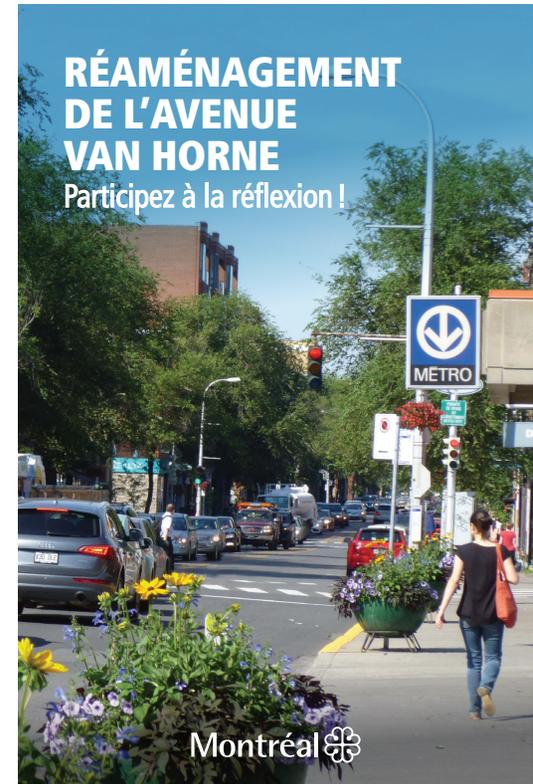
## Contexte et méthodologie

Dans le cadre de la démarche de planification participative en vue du réaménagement de l'avenue Van Horne entre les avenues Pratt et du Parc, la Direction des transports de la Ville de Montréal a réalisé un sondage auprès des utilisateurs. Ce sondage s'inscrit dans la phase « Comprendre » du processus de planification participative. Les données recueillies ont fourni de précieuses informations concernant les utilisateurs de l'avenue, leurs habitudes de déplacement, de fréquentation du site et de consommation ainsi que le niveau de satisfaction quant aux différentes composantes de l'aménagement de la rue. Ces informations ont permis d'enrichir les connaissances et d'alimenter le débat lors de la soirée d'échanges sur l'avenir de l'avenue qui a eu lieu le 31 mai 2016.

Mode de diffusion:

Près de 8000 cartons d'invitation à remplir le sondage et à participer à la soirée d'échange du 31 mai 2016 ont été distribués aux citoyens résidant entre les avenues Pratt et du Parc, l'avenue Bernard et la voie ferrée. Des cartons ont aussi été distribués aux commerçants et aux passants sur l'avenue.

- Sur les sites web des arrondissements Outremont et Le Plateau-Mont-Royal.
- Sur la plateforme web « Réalisons Montréal ».
- Dans les journaux d'arrondissement.
- Sur la page Facebook de l'arrondissement Outremont.



Carton d'invitation à remplir le sondage et à participer à la soirée d'échanges du 31 mai 2016.

## Profil des répondants

# 326

personnes ont répondu au sondage  
entre le 9 et le 26 mai 2016.

- 78 ont été interrogées sur l'avenue
- 248 ont rempli le sondage en ligne

### Profil des répondants:

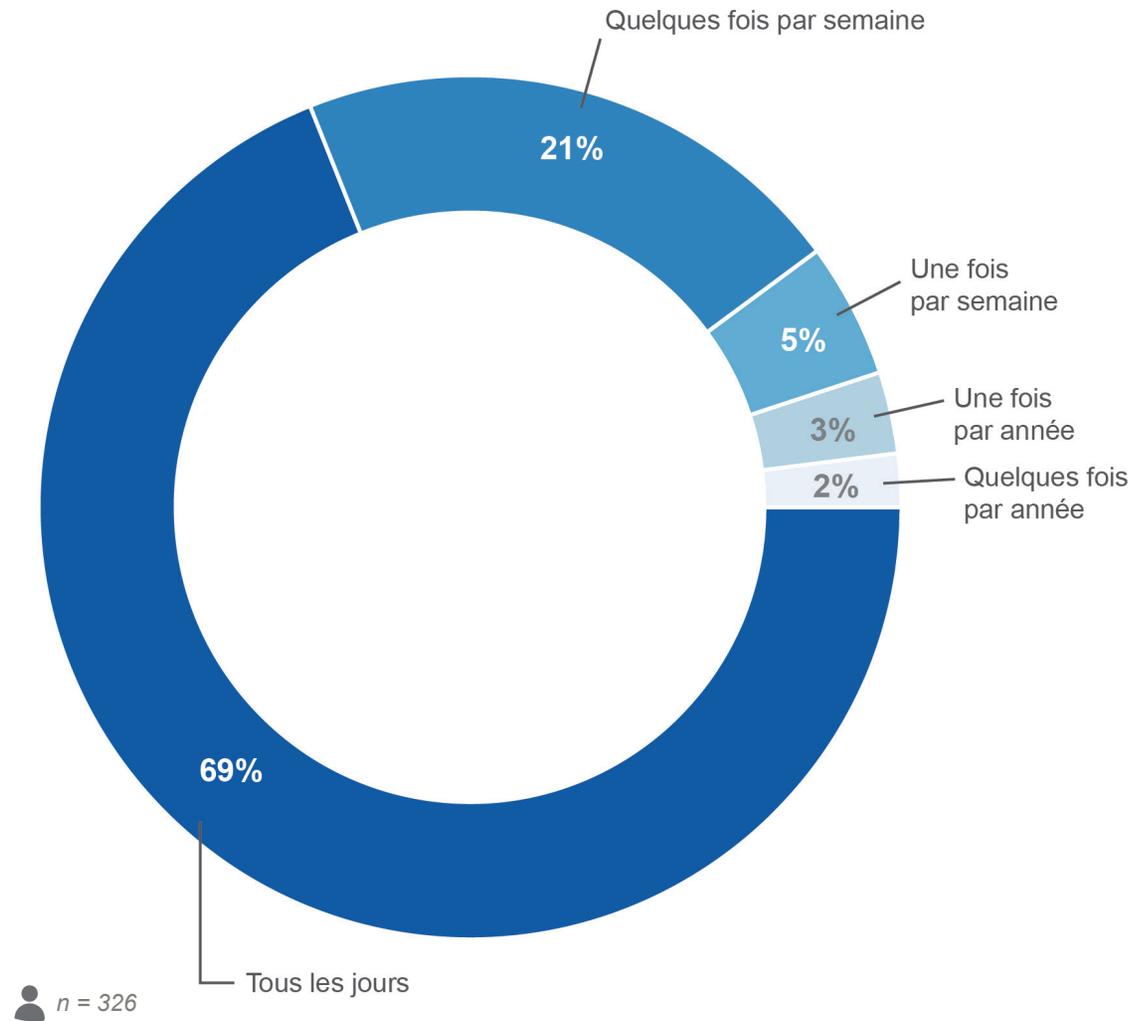
- 92% des répondants habitent l'arrondissement Outremont. 8% les arrondissements limitrophes.
- 64% des répondants sont des femmes, 35% des hommes et 1% ne souhaitent pas dévoiler leur genre.
- La majorité des répondants ont entre 31 et 50 ans (54%). Pour les autres groupes d'âge:
  - 1% ont 18 ans et moins
  - 12% ont entre 18 et 30 ans
  - 24% ont entre 51 et 64 ans
  - 9% ont 65 ans et plus



Sondage des utilisateurs de l'avenue entre le 9 et le 26 mai 2016.

## Fréquentation de la rue

### De manière générale, à quelle fréquence venez-vous sur l'avenue Van Horne?



Une avenue commerciale de proximité qui a ses habitués.

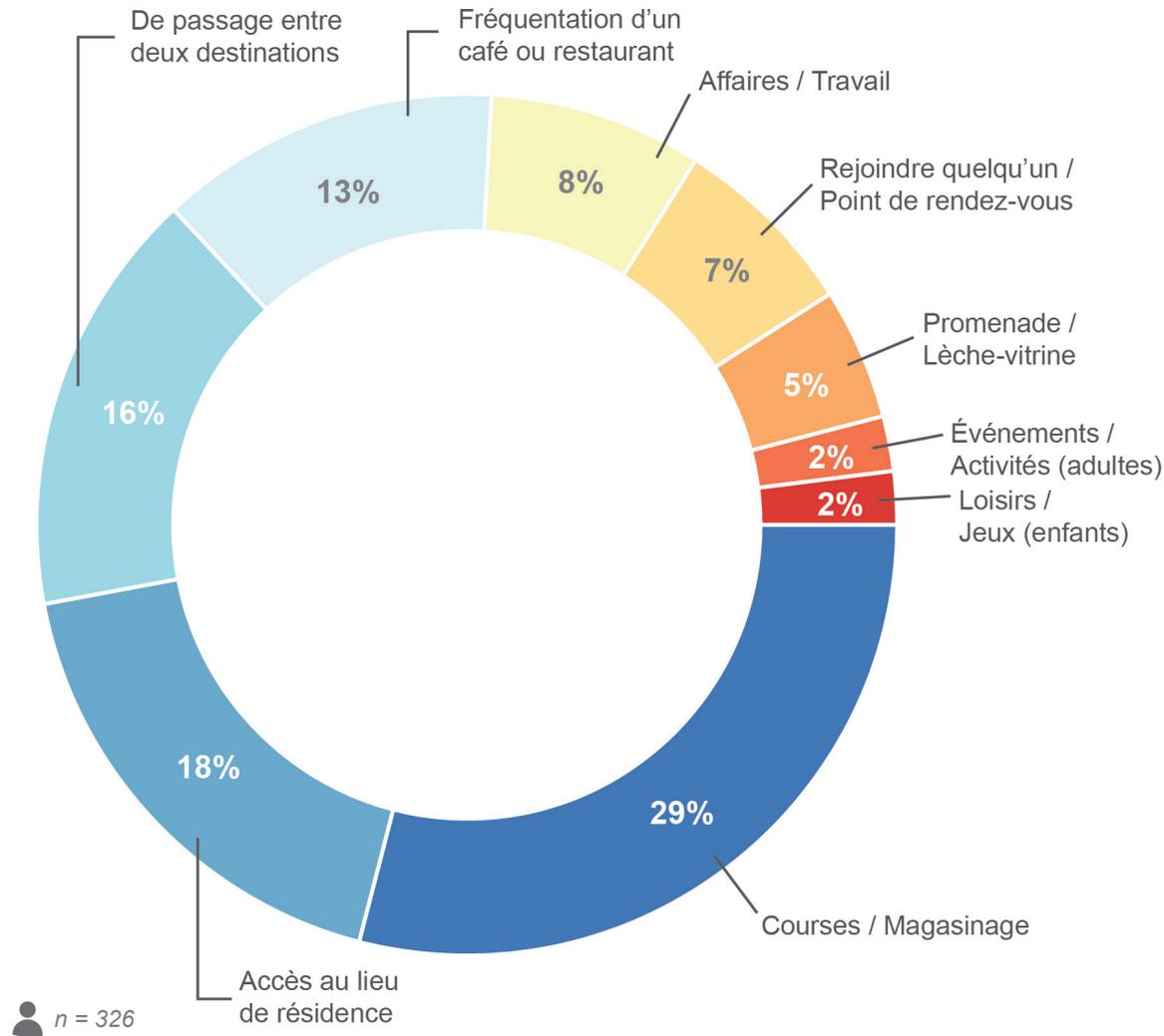
# 90%

des répondants fréquentent l'avenue plus d'une fois par semaine.

## Fréquentation de la rue

### Quels sont les motifs de vos visites sur l'avenue Van Horne?

Les trois principaux motifs seulement



# 42%

des principaux motifs de visite sur l'avenue sont liés à la fréquentation des commerces:  
29% pour faire des courses.  
13% pour se restaurer.

# 34%

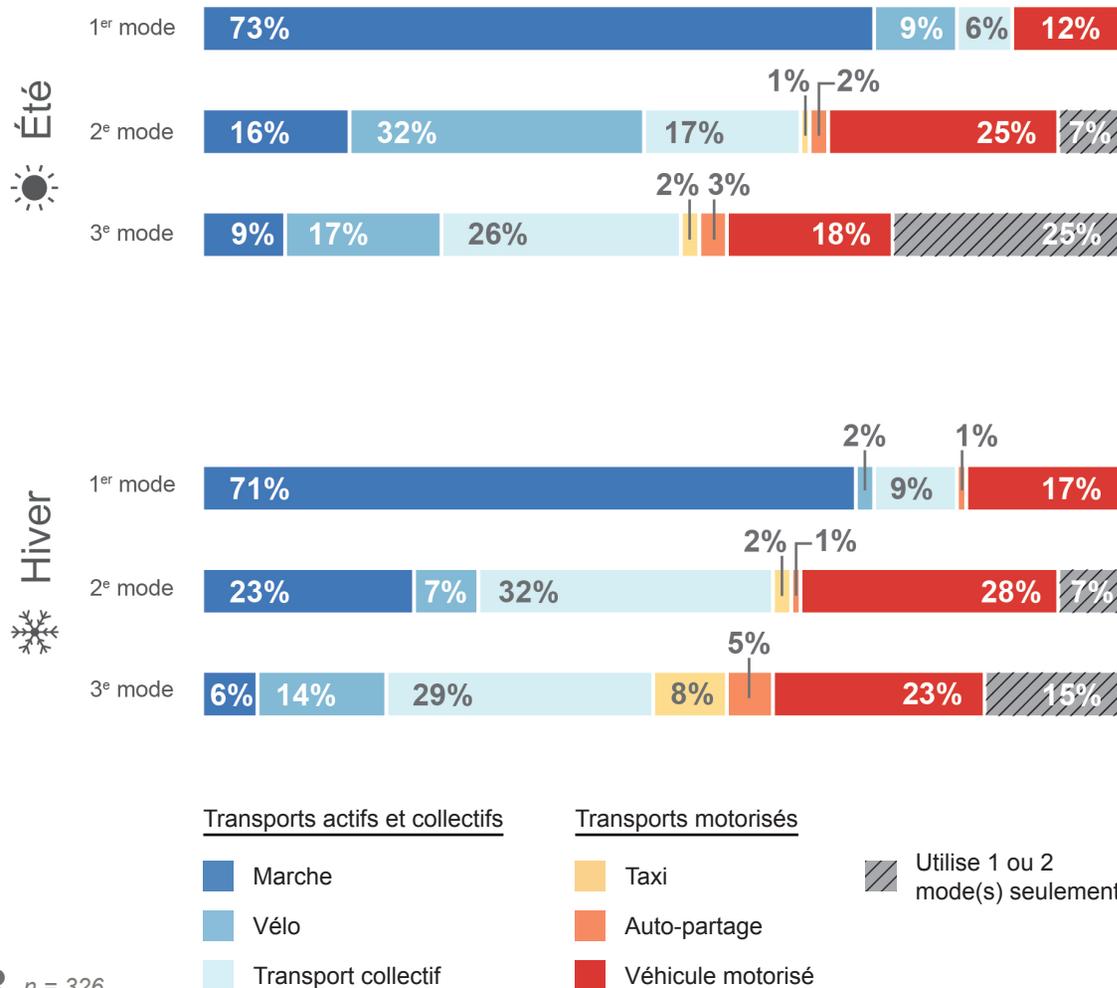
des motifs de visite sont liés à la circulation sur l'avenue sans s'y arrêter, et ce, peu importe le mode de transport:  
18% pour accéder à un lieu de résidence.  
16% de passage entre deux destinations.

Bien qu'il ne s'agissent pas toujours des motifs principaux, 100% des répondants fréquentent les commerces de l'avenue à des fréquences variables.

## Fréquentation de la rue

### Quels modes de transport utilisez-vous pour vous rendre sur l'avenue Van Horne?

Les trois principaux modes seulement (1<sup>er</sup> mode, 2<sup>ème</sup> mode, 3<sup>ème</sup> mode)



n = 326

# 88%

des répondants privilégient les modes de transports actifs et collectifs pour se rendre sur l'avenue durant l'été et 82% durant l'hiver (selon le premier mode de transport).

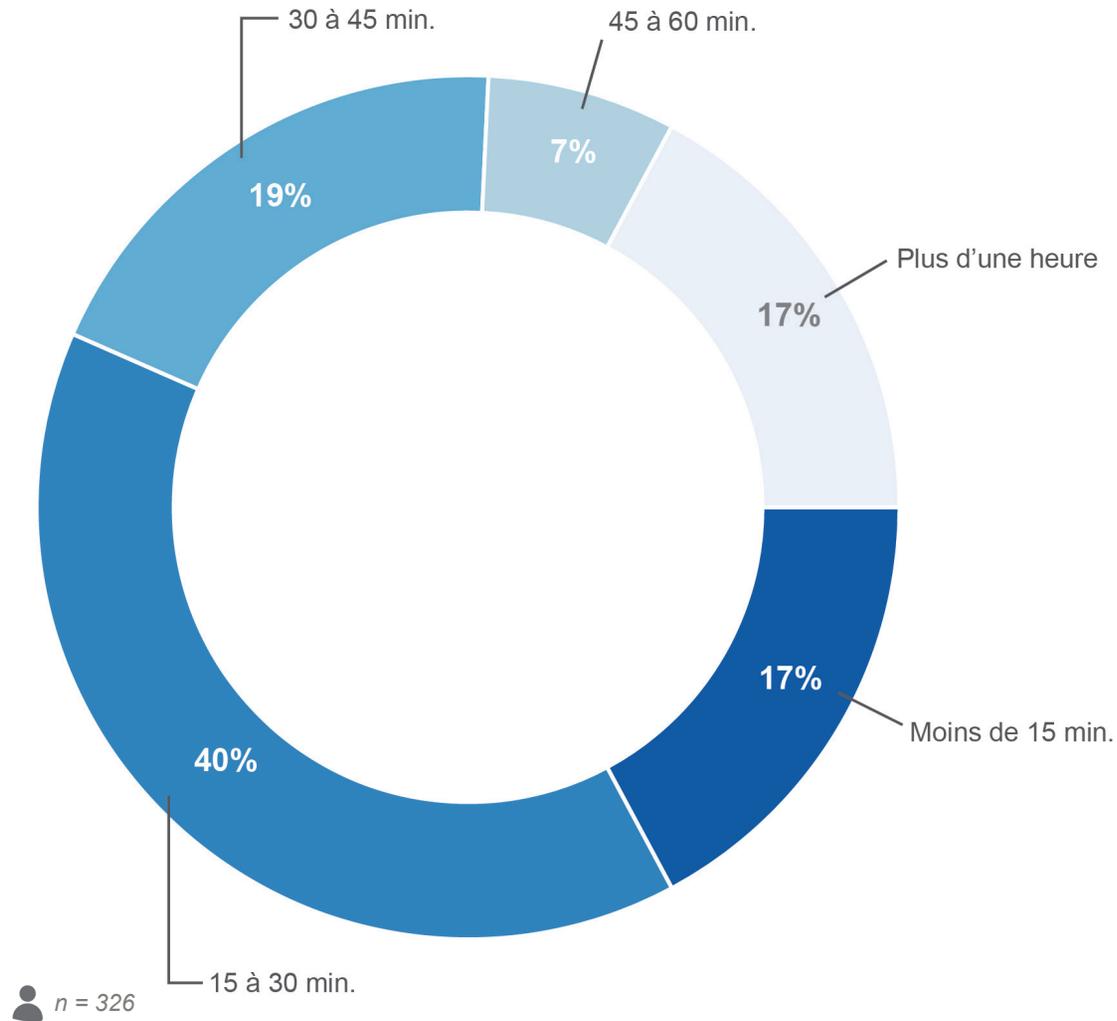
# 74%

des répondants qui ont choisi la marche comme premier mode de transport pour venir sur l'avenue l'été la fréquentent à tous les jours.

Rappelons-nous que peu importe notre mode de transport, nous sommes tous piétons, à un moment ou à un autre dans notre chaîne de déplacements.

## Fréquentation de la rue

### De manière générale, quelle est la durée de vos visites?



La durée des visites sur l'avenue est sensiblement la même qu'on y vienne à pied, à vélo, en transport collectif ou en véhicule motorisé.

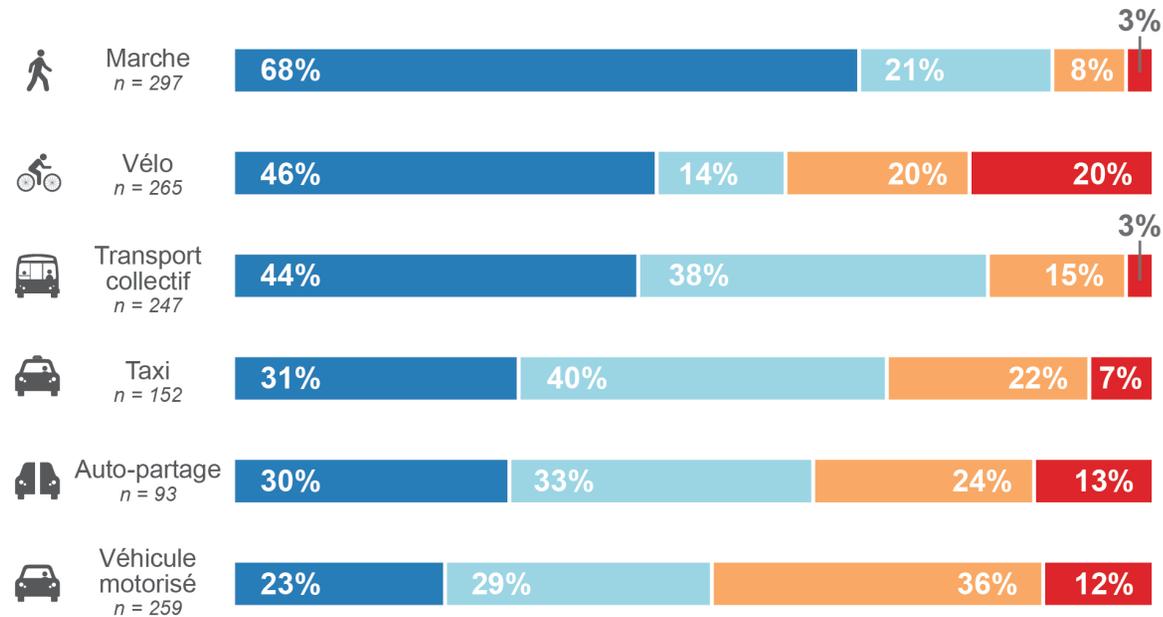
# 57%

des répondants fréquentent l'avenue pour une durée de 30 minutes et moins.

Il est possible d'avoir un impact sur le taux de rétention des gens sur l'avenue en agissant sur les différentes composantes de son aménagement dont notamment: l'aménagement de terrasses, l'implantation de mesures d'apaisement de la circulation et les mesures favorables aux piétons.

## Fréquentation de la rue

### Selon les modes de transport que vous utilisez, est-il facile de venir sur l'avenue Van Horne?



Personne n = 326

Très facile

Facile

Moyennement facile

Difficile

# 89%

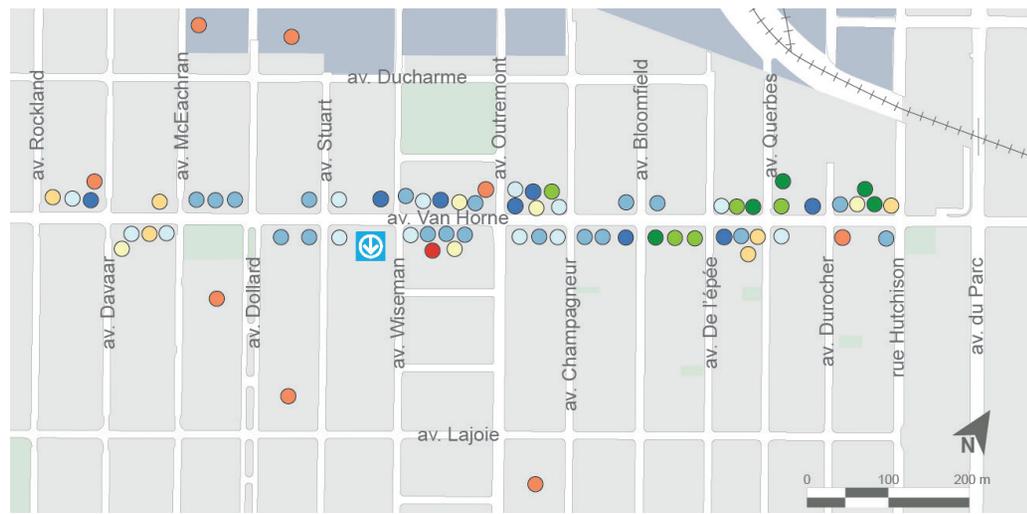
des marcheurs trouvent qu'il est facile ou très facile de venir à pied sur l'avenue. Toutefois, 15% d'entre eux sont d'avis que les trottoirs et traverses pour piétons sont à améliorer.

Les cyclistes comme les automobilistes semblent être les groupes les plus partagés quant à la facilité de se rendre sur l'avenue; 40% des cyclistes et 48% des automobilistes trouvent qu'il est moyennement facile à difficile de s'y rendre.

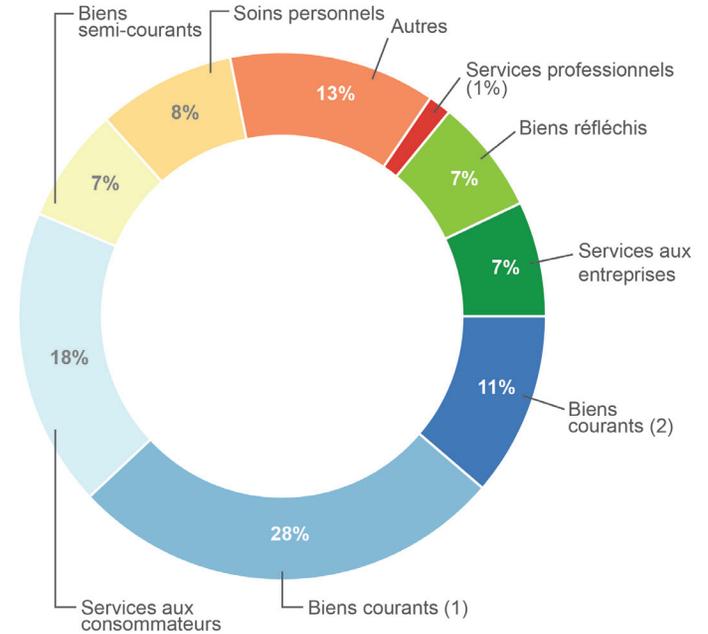
## Fréquentation des commerces

### Types de commerces et services sur l'avenue Van Horne

Nombre de commerces: 71



Recension des commerces en rez-de-chaussée à partir des visites de l'avenue (2016)



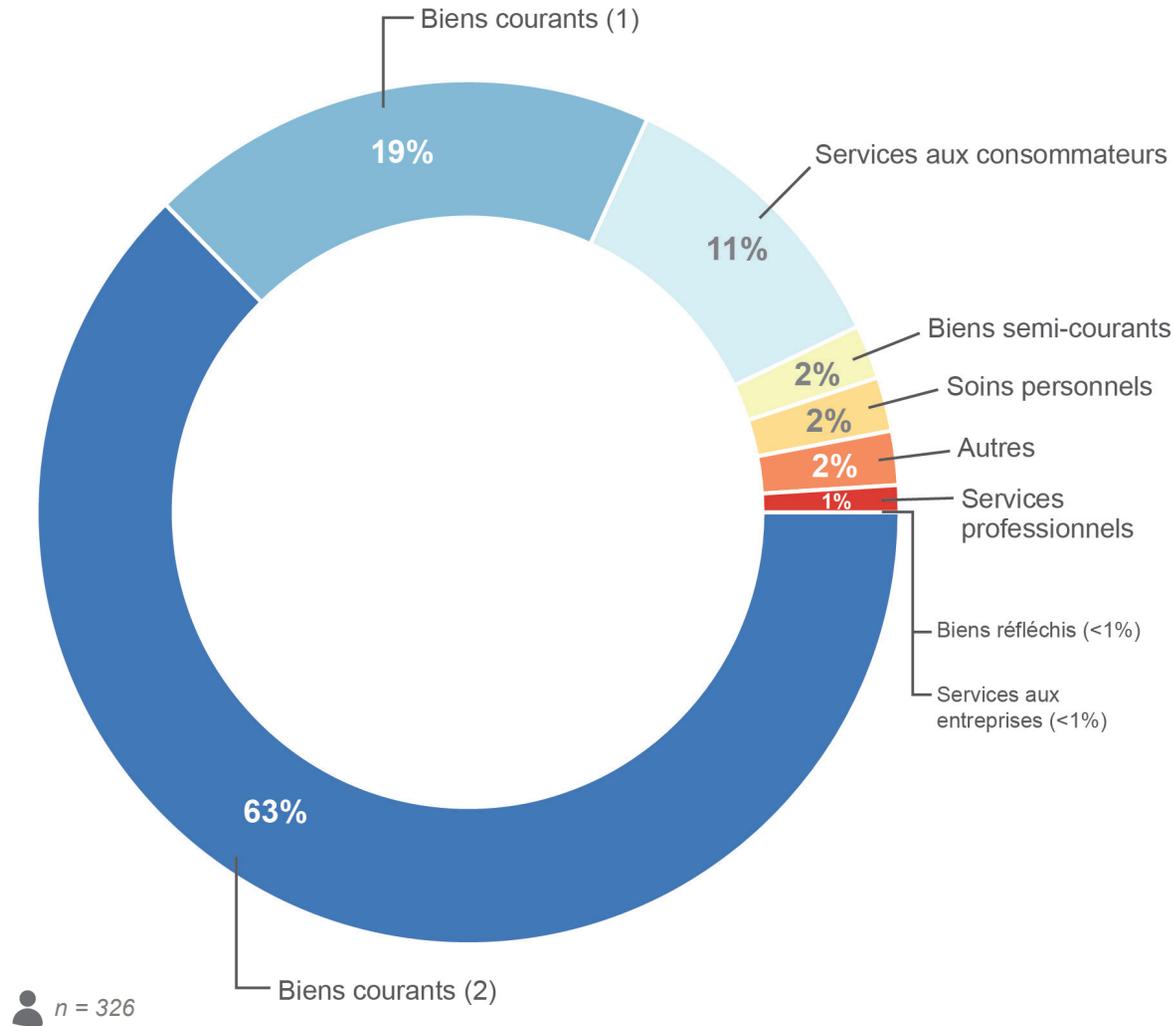
- Biens courants (1)  
Ex: restaurant, café
- Biens courants (2)  
Ex: pharmacie, dépanneur, épicerie
- Biens semi-courants  
Ex: mode et accessoires

- Biens réfléchis  
Ex: vélo, bijou, meuble
- Services aux consommateurs  
Ex: nettoyeur, agence de voyages, location de voitures, banque
- Services professionnels  
Ex: notaire, dentiste, psychologue

- Services aux entreprises  
Ex: reproduction, entrepot, plomberie
- Soins personnels  
Ex: esthétique, coiffure, toilettage
- Autres  
Ex: service public (parc, métro), service institutionnel, lieu de culte

## Fréquentation des commerces

### Quels sont les commerces et services que vous fréquentez sur l'avenue Van Horne?



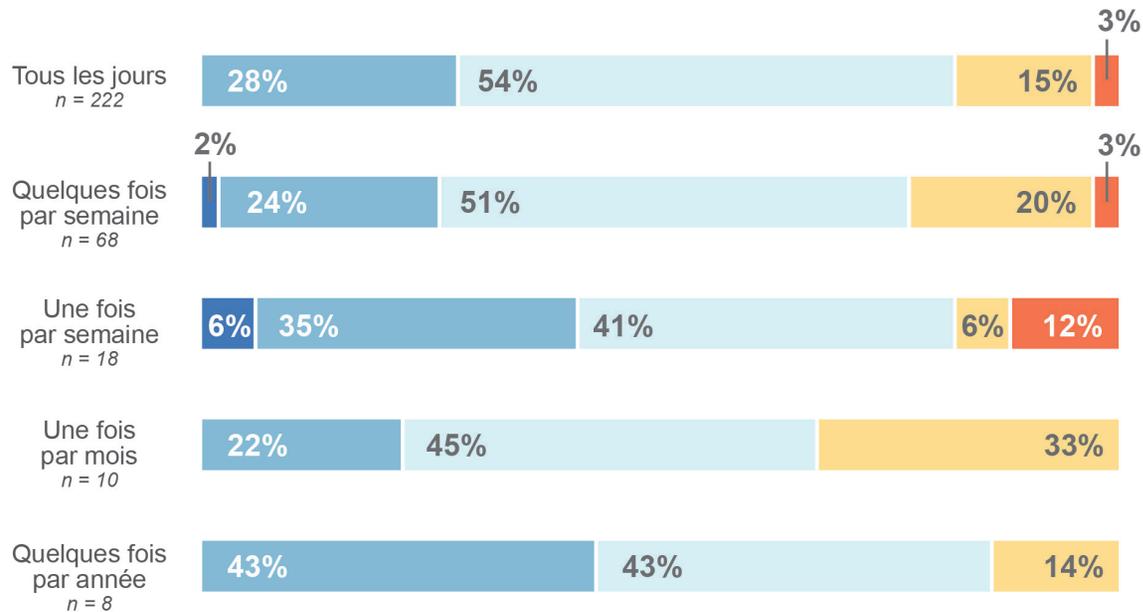
# 82%

des commerces fréquentés par les répondants sont soit des cafés et des restaurants (19%), des pharmacies, dépanneurs, épicerie, boulangeries... (63%) qui représentent 39% de l'offre commerciale sur l'avenue. Ce sont aussi les types de commerces que les répondants aimeraient voir s'implanter sur l'avenue. (p.14)

## Fréquentation des commerces

### En moyenne, combien dépensez-vous dans les commerces durant vos visites?

Selon la fréquence



# 93%

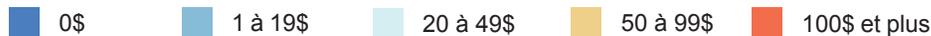
des répondants qui fréquentent l'avenue au moins une fois par semaine dépensent en moyenne 20 à 49\$ par visite.

# 49%

des répondants dépensent quotidiennement 20\$ ou plus sur l'avenue.



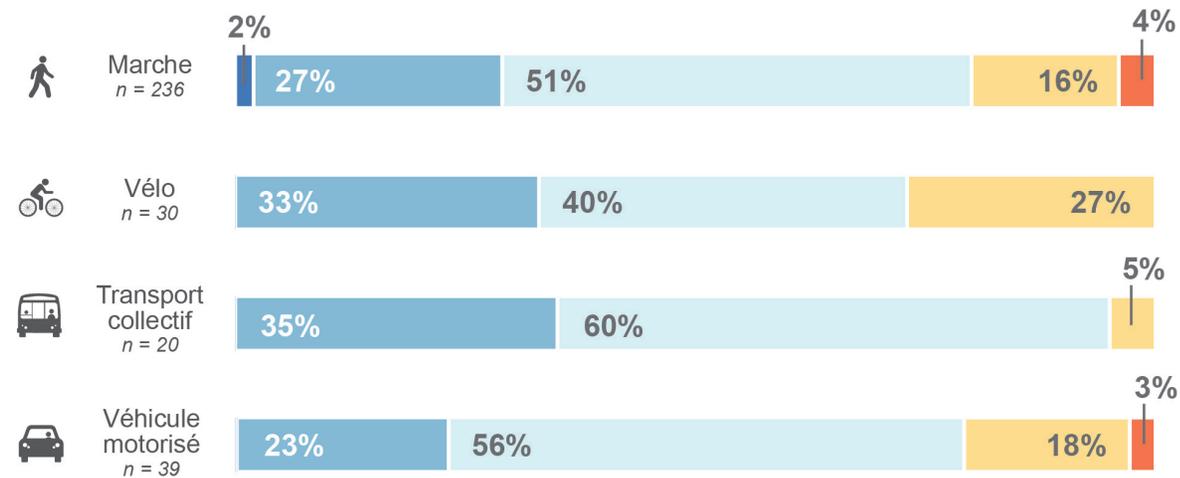
n = 326



## Fréquentation des commerces

### En moyenne, combien dépensez-vous dans les commerces durant vos visites?

Selon le mode de transport (1<sup>er</sup> mode seulement)

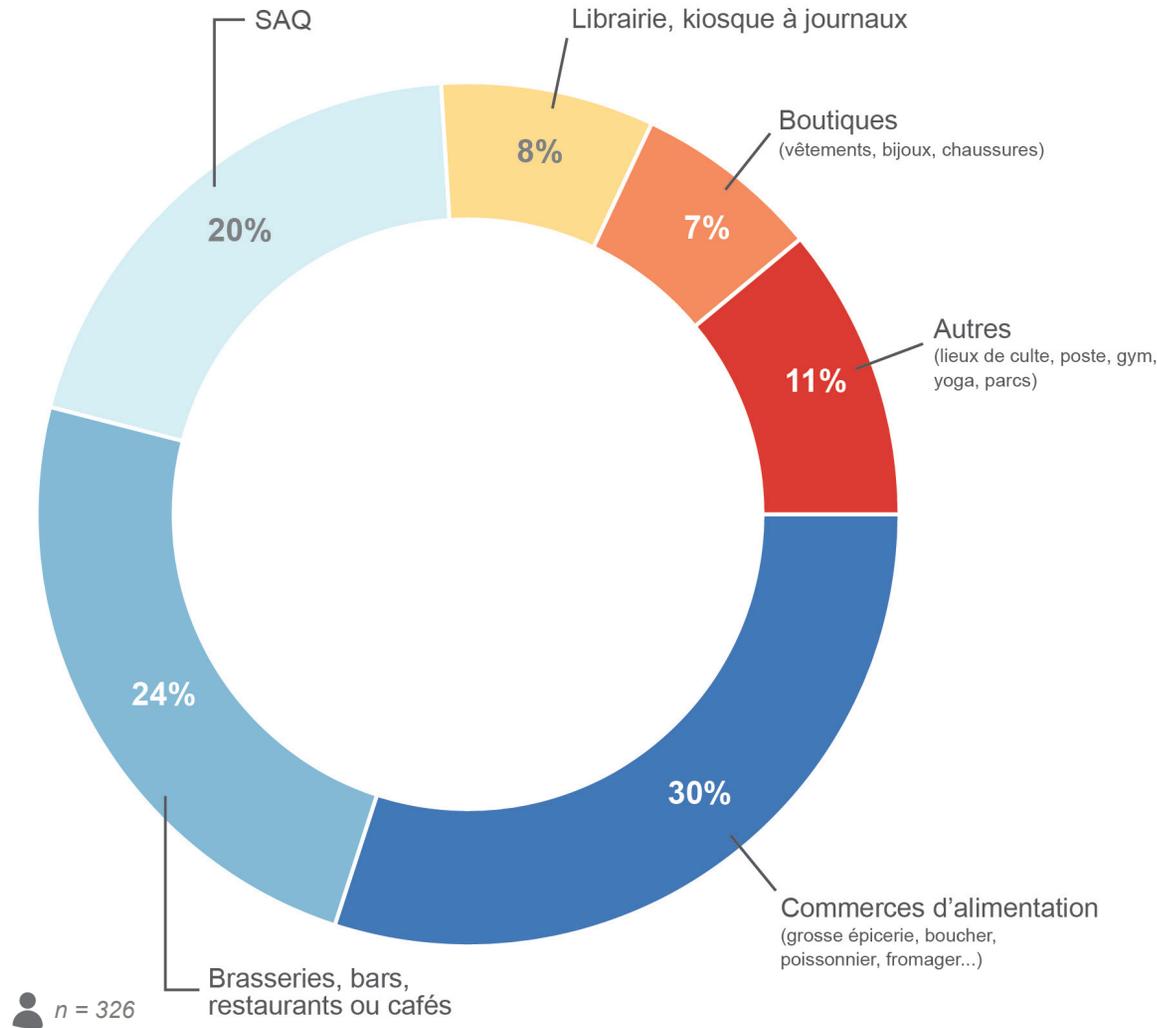


Les montants dépensés dans les commerces varient peu que l'on soit piéton, cycliste, utilisateur des transports collectifs ou automobiliste.

## Fréquentation des commerces

### Quels commerces ou services aimeriez-vous voir s'implanter sur l'avenue Van Horne?

Question ouverte



# 79%

des répondants souhaitent voir s'implanter sur l'avenue des commerces qui concernent la restauration: 30% des commerces d'alimentation, 24% des bars et brasseries, 20% une SAQ. Ce type de commerces représente déjà 39% de l'offre commerciale.

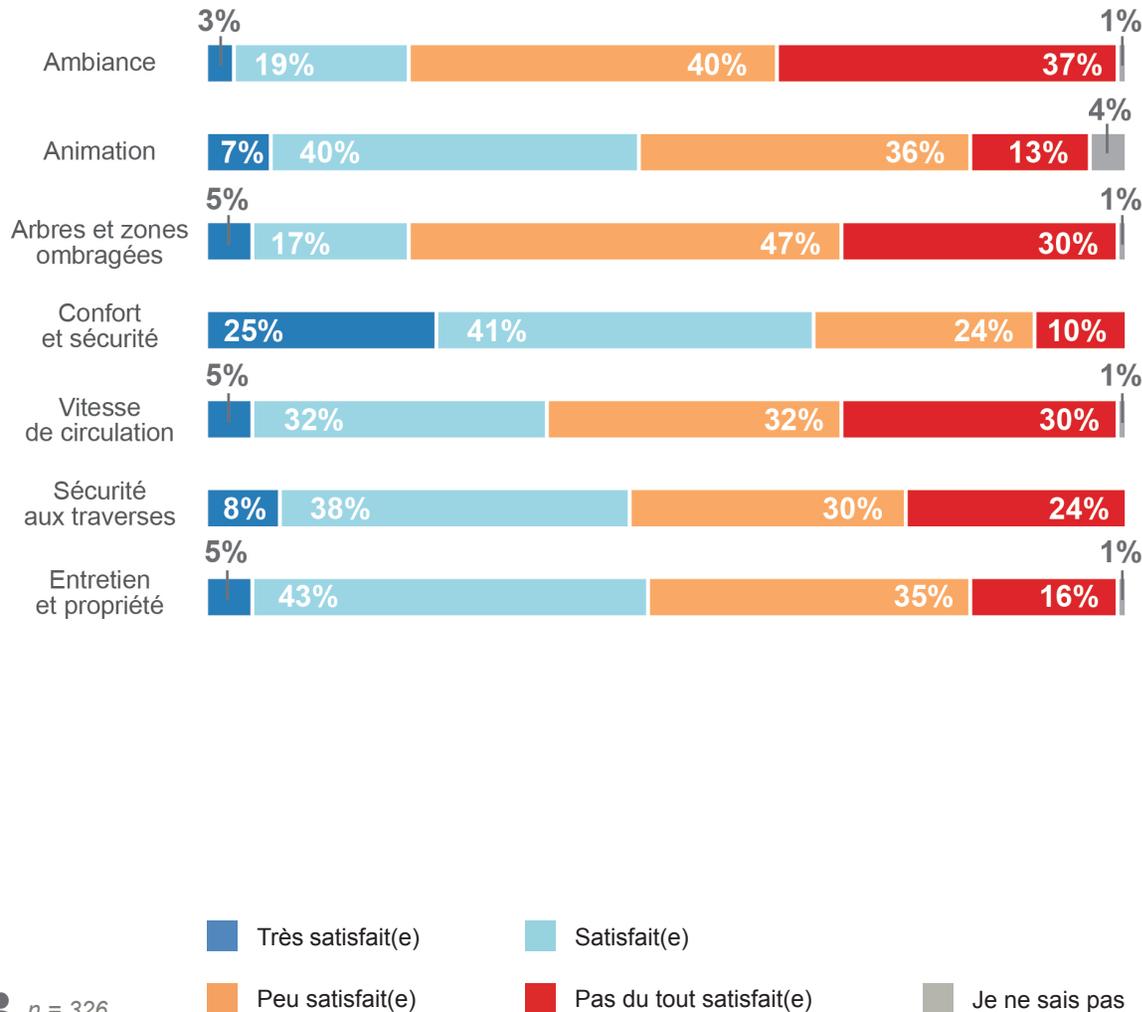
# 8%

des répondants souhaitent l'établissement de librairies et de kiosques à journaux sur l'avenue.



## Identité et aménagement de la rue

### Lorsque vous visitez l'avenue Van Horne, quel est votre niveau de satisfaction par rapport aux éléments suivants?



n = 326

Les répondants sont satisfaits à très satisfaits du confort et de la sécurité sur l'avenue.

Inversement, les éléments pour lesquels les répondants sont le moins satisfaits sont l'ambiance et la présence d'arbres et de zones ombragées, c'est à dire les composantes de l'aménagement qui donnent envie de s'arrêter et de rester dans l'espace public.

*Extraits de commentaires des répondants:*

« [L'avenue] Manque de personnalité, de verdure et de signes distinctifs malgré un début intéressant (notamment le parc Raoul-Dandurand) (...) »

« [L'avenue] Manque d'arbres, de bacs à fleurs en été. Certaines façades de commerces mériteraient d'être plus soignées. »

## Identité et aménagement de la rue

### Quelles sont les rues commerciales qui vous inspirent? Pourquoi?



**38%** des répondants ont nommé l'**avenue Bernard** comme la rue commerciale la plus inspirante.

#### Ce que les répondants apprécient :

- la faible vitesse de circulation;
- la forte présence de terrasses,
- la diversité des commerces de quartier,
- les aménagements qui favorisent le piéton et qui rendent la rue agréable à marcher.

 n = 326



**31%** des répondants ont nommé l'**avenue Laurier Ouest** comme une rue commerciale inspirante.

#### Ce que les répondants apprécient :

- son ambiance;
- la qualité des commerces de quartier,
- les aménagements qui favorisent le piéton et qui rendent la rue agréable à marcher.

**Quel est l'élément le plus intéressant sur l'avenue Van Horne?**

**45%**

des répondants apprécient l'offre commerciale, la diversité et la singularité des commerces.

**17%**

des répondants apprécient que les commerces et services offrent une gamme de produits abordables et plusieurs souhaitent que l'avenue soit revitalisée tout en gardant ce côté accessible.

**16%**

des répondants aiment que l'avenue soit accessible en transports collectifs.

Certains répondants considèrent l'avenue comme « la plus montréalaise des rues commerciales d'Outremont ». Ils ont aussi mentionné apprécier la vie de quartier, la diversité et le multiculturalisme, la qualité architecturale des bâtiments, l'animation naturelle créée par la présence de gens dans l'espace public.

 n = 326

**Quel est l'élément à améliorer ou manquant sur l'avenue Van Horne?**

17%

des répondants mentionnent un besoin de repartager l'espace sur la rue puisque l'automobile y est très présente, notamment en période de pointe.

16%

des répondants ont mentionné l'importance d'ajouter des mesures de verdissement: diversifier la végétation, ajouter plus de fleurs et multiplier les espaces verts.

15%

des répondants demandent une amélioration de la convivialité des espaces dédiés aux piétons et des traverses plus sécuritaires.

On a aussi mentionné souhaiter aussi l'ajout de bancs et de terrasses, une amélioration de l'offre commerciale, une diminution du bruit et de la congestion routière, l'ajout de pistes cyclables et de supports à vélos et une meilleure ambiance.

 n = 326

*« S'il vous plait, rendez-nous fier d'être à Outremont! L'avenue **Van Horne** est **unique** en son genre. Elle est à la fois originale, sombre, dynamique, sobre, modeste et pleine de potentiel. Elle **gagnera en importance** avec l'arrivée du futur campus. »*

*- Une citoyenne d'Outremont*